



COORDONNÉES

Paris, France

paulharrer@hotmail.com

+33625320644

[Mon profil LinkedIn](#)

[Mon portfolio](#)

LANGUES

Anglais - Niveau
professionnel (C1/C2)

COMPÉTENCES

Stratégie éditoriale & storytelling
sportif

Production de contenus digitaux
toutes plateformes

Gestion de projet & coordination
multi-équipes

Maîtrise de la suite Adobe (Ps, Pr)

Maîtrise de Canva et Figma

PROJETS PERSONNELS

Co-fondateur Sport Us Travel

Pratique sport (basket, football,
cyclisme)

PAUL HARRER

CHEF DE PROJET DIGITAL & INFLUENCE SPORT |
EXPERT CYCLISME (10 ANS D'EXPÉRIENCE)

Expériences professionnelles

Scouting & Influence Manager (freelance)

Blue Foxes - Oh My Goal | Octobre 2025 - Présent

- Sourcing et coaching éditorial de créateurs pour booster la performance du média Oh My Goal sur les réseaux sociaux.

Responsable stratégie numérique

Cylindrique Consulting | Octobre 2025 - Présent

- Stratégie Média & Storytelling : Transformation de marque via l'incarnation et les formats viraux.
- Pilotage SEO et activation de leviers CRM/Newsletters

Fondateur et animateur "L'Echappée"

Winamax | Janvier 2021 - Présent

- Analyse et décryptage en direct de l'actualité cycliste (Grands Tours et Classiques) pour le talk français n°1 sur le digital.
- Préparation éditoriale, incarnation, formats réseaux sociaux et réalisation d'interviews.

Producteur/Gestion de projet digital

First Team | Janvier 2017 - Aout 2025

- Producteur et responsable éditorial de +1000 contenus longs digitaux (Cyclisme, NBA, football, F1, Rugby, Sports de combat, Foot US).
- Développement de formats digitaux suivis par un écosystème omnisport de +700K abonnés
- Management d'équipes pluridisciplinaires (journalistes, chroniqueurs, techniciens) et coordination de la ligne éditoriale.

Formations

Master en journalisme digital

CFPJ, Paris, France | 2015 - 2017